

Til dine kunder

Til hverdagen i forretningen

Til dig der leder og administrerer

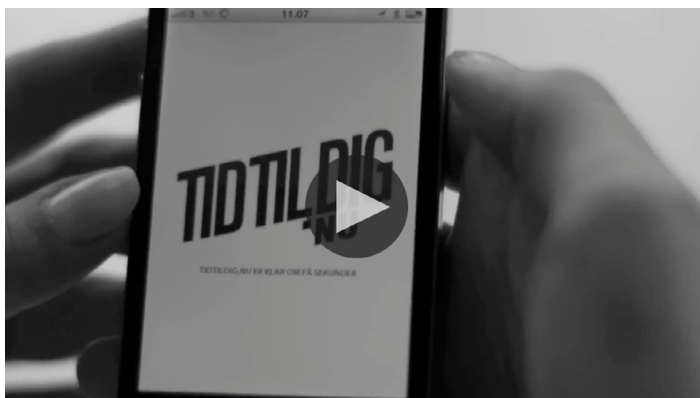
Til dig der har ansatte

Til dig der har flere forretninger

Rart at vide

Til dine kunder

Tidtildig.nu



Via hjemmesiden og app'en tidtildig.nu bliver dine ledige tider synlige for de impulsive kunder, som ikke har en fast frisør/behandler og som vil til nu og her. Det giver dig chancen for at få nye faste kunder og få lukket dagens huller. App'en fungerer både på almindelig computer, tablets og smartphone.

Se mere på www.tidtildig.nu

Onlinebooking



Med onlinebooking undgår du at forlade kunden midt i behandlingen og dine kunder kan booke udenfor jeres åbningstid.

Hairtools onlinebooking kan tage forskelligt ind i bestillingsbogen alt efter hvor lang tid, I hver bruger på behandlingerne og er lavet, så kunderne tilbydes aftaler på tidspunkter, som mindsker antallet af huller i bogen. Med andre ord: onlinebooking tænker præcis, som du selv ville gøre, hvis du havde kunden i røret eller foran dig. I den virkelige verden ville en kunde eksempelvis have en tid kl. 9 til farvning, kl. 10.30 skal en elev vaske farve ud og kl. 10.45 skal assistenten klippe kunden. Disse 3 bookninger placerer onlinebooking helt automatisk, som du ønsker, de skal placeres - og med individuel varighed for

hver bookning - afhængig af hvem den tages ind hos. I kosmetologverdenen er det muligt at booke fx en times behandling hos en medarbejder og parallelt booke et rum og evt. et redskab, som skal bruges til behandlingen. Onlinebooking giver dig også frihed til at kategorisere dine behandlinger, så du får mest fokus på dem, som du helst vil have, at kunden booker. Årstidens behandlinger kan du fx vælge at tilbyde kunderne i en kategori, som du kalder "Kampagner" og på den måde laver onlinebooking automatisk mersalg. Det samme gælder med tillægsydelse. De tillægsydelse, som er relevante for den valgte behandling, tilbydes kunden på en separat side for at øge salget. Også for at øge salget har vi designet siden, så du kan indsætte dit eget banner eller et fra din leverandør, hvori du også kan reklamere for den behandling, som du helst vil have, at kunden booker.

Prøv onlinebooking til [frisør](#) eller [kosmetolog](#)

Til dine kunder

Til hverdagen i forretningen

Til dig der leder og administrerer

Til dig der har ansatte

Til dig der har flere forretninger

Rart at vide

Din forretnings egen webapp




Med din forretnings egen webapp er det nemt for dine kunder at booke tid med deres smartphone eller tablet.

Fordelen ved webapp'en er, at den tilpasser skærmen hvad enten det er en smartphone eller tablet, der bliver logget på fra.

Hairtools kundeservice hjælper gerne med at lave en QR-kode, som dine kunder kan scanne med deres smartphone og hente webapp'en.

Kundeundersøgelser

SALON 123 

Kundeundersøgelse
Vurder kvaliteten af følgende:

	Dårlig		God	Ingen mening	
	1	2	3	4	5
Modtagelsen i forretningen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ventetiden indtil behandlingen startede.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Forslagene og rådgivningen inden behandlingen startede.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hvor behagelig var behandlingens gennemførelse?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rådgivningen om efterpleje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kvaliteten af det færdige resultat.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Evt. kommentar:

Bemærk: Din besvarelse er anonym, med mindre du skriver dit navn i kommentarfeltet.

[Klik her for at starte forfra](#)

Med kundeundersøgelse får du et præcist svar på hvad, kunderne synes om din forretning. Hvad er deres oplevelse - fra beslutningen er taget om at få en behandling til betalingen er gennemført? Du kan også vælge at sende spørgeskemaet ud til kunder, som ikke har været i forretningen i ni måneder for at få svar på, hvorfor kunden er stoppet med at være kunde hos jer - det er god viden til at forbedre sin forretning.

Til dine kunder

Til hverdagen i forretningen

Til dig der leder og administrerer

Til dig der har ansatte

Til dig der har flere forretninger

Rart at vide

Markedsføring og e-mail / sms services

Du vælger, hvilke services der passer til din forretning og slår dem selv til og fra.

E-mail/sms med kode til onlinebooking. Når din kunde booker via din forretnings onlinebooking, kan kunden modtage sin éngangskode pr. e-mail eller sms. Du kan indsætte markedsføring i e-mails med koden, så du påvirker hvilken behandling, kunden booker, lige inden kunden foretager bookningen.

Dagen før kunden har sin aftale, modtager kunden automatisk en e-mail. E-mailen kan udover tidspunkt og adresse indeholde et tilbud om en tillægsbehandling, produkter, en kur m.m. Tre timer før aftalen, modtager kunden en sms dog tidligst kl. 7.00. E-mailen øger chancen for mersalg og sms'en sikrer, at kunden ikke glemmer sin aftale og udebliver.

Nye kunder kan modtage en e-mail dagen efter deres første besøg. I denne er det oplagt, at du giver kunden et incitament til at lave sit andet besøg i din forretning fx ved at tilbyde kunden en fordel ved næste besøg som tak for, at kunden har valgt at blive kunde hos netop jer. Statistisk ved vi, at chancen for at gøre kunden loyal øges væsentligt, hvis kunden kommer to gange i din forretning.

Send din kunde en hilsen på kundens fødselsdag eventuelt med info om, at hvis kunden udskriver e-mailen og medbringer den ved næste besøg, så venter der en lille gave. Nogle forretninger har succes med at give kvindelige kunder farvning af bryn og vipper og når kunden oplever hvor flot, det er, så bliver de fast bryn- og vipper kunde. Du kan også blot ønske kunden tillykke.

Når det er tid til at booke ny aftale, kan kunden vælge at modtage en e-mail/sms med information om, at det nu er tid til at booke den næste aftale. Denne kan også indeholde markedsføring. Dette er, næst efter direkte genbookning når kunden har fået sin behandling i forretningen, den bedste måde at holde på kunden og sikre, at der ikke går længere tid end nødvendigt mellem besøgene. Det er valgfrit for kunden hvor mange uger efter behandlingen, påmindelsen skal sendes.

Kampagner. Har du åben mellem jul og nytår? Har du tilbud til konfirmander? Og hvad med mors dag? Markedsfør dine nyheder, tilbud og arrangementer direkte til dine kunder via sms eller e-mail. Vælg selv hvilke typer kunder, der skal modtage kampagnen. Eller giv kunderne en tillægsbehandling eller en rabat, hvis de anbefaler din forretning til andre.

Til dine kunder

Til hverdagen i forretningen

Til dig der leder og administrerer

Til dig der har ansatte

Til dig der har flere forretninger

Rart at vide

Minihjemmeside

SALON DEMO



Velkommen til Salon Demo

(Dette er et testmiljø og ikke en rigtig salon)

Her præsenteres salonen med en kort tekst.

Indeholdende en tekst som gør det attraktivt at besøge salonen.

- Hvad er vi gode til?
- Hvad gør os unikke?
- Hvilke produkter forhandler vi?
- Hvordan er atmosfæren i salonen?
- Hvordan holder vi os opdaterede?

Løbende info til kunder om ferie, barsel, kampagner, elevrabatter etc.

På gensyn i salonen!

Åbningstider

Salon Demo, Østerbro

Tirsdag	9-18
Onsdag	9-18
Torsdag	9-19
Fredag	9-19
Lørdag	9-13

Booking/Prier

Salon Demo, Frederiksberg

Mandag	9-18
Tirsdag	9-18
Onsdag	9-18
Torsdag	9-18
Fredag	9-18
Lørdag	9-14

Booking/Prier

Salon Demo, Østerbro
Østerbrogade 45
2100 København Ø
Tlf: 20 11 10 09
demo@hairtools.dk

Salon Demo, Frederiksberg
Falkoner Alle 102
2000 Frederiksberg
Tlf: 23 45 67 89
demo2@hairtools.dk

Om Hairtools

HAIRTOOLS

Til dine kunder

Til hverdagen i forretningen

Til dig der leder og administrerer

Til dig der har ansatte

Til dig der har flere forretninger

Rart at vide

Til hverdagen i forretningen

Bestillingsbogen

The screenshot shows a complex booking grid with columns for dates (May 2012 to June 2012) and rows for different services and staff members. A large play button icon is overlaid on the center of the grid.

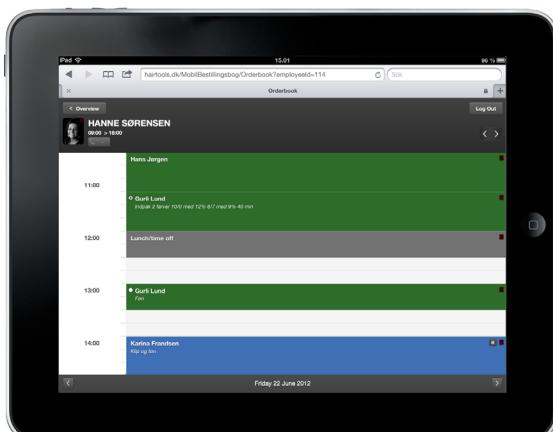
I bestillingsbogen er der orden og overblik - også selv om al ting flyver, og der er travlt i butikken. I bestillingsbogen er alle funktioner på skærmen på én gang. Enkelt og overskueligt og det giver de bedste forudsætninger for at yde den bedste mulige kundeservice. Find hurtigt den næste tid og "hva' var det nu kunden kl. 11. fik lavet sidste gang?". I bestillingsbogen kan du også følge med i din performance for dagen, og se om du er foran eller bagefter. Én af vores kunder har udtalt: "Hairtools er it med stil" og det er faktisk den bedste måde at beskrive vores mål med din oplevelse af bestillingsbogen.

Kundekort

The screenshot shows a customer card interface with a list of appointments. A modal dialog box is open, allowing for editing customer information such as name, phone number, and email address.

Hold styr på alle kundeinformationer med kundekort. Når et kundekort er oprettet, tilføjes fremtidige behandlinger, produktkøb, e-mail, adresse m.m. automatisk. Kundekortet bliver hurtigt din ekstra hukommelse med plads til alt fra manglende betalinger til tidspunktet for brylluppet. Dagens kundekort udskrives let med et klik om morgenen.

iPad



Du har mulighed for at rådgive dine kunder med din iPad med mobilbestillingsbogen. Tag din iPad med hen til kunden eller ind i behandlingsrummet - og slip for at udskrive kundekortet. Du kan se kundens tidligere behandlinger og skrive dagens behandling ind. Topprofessionel kundebehandling.

Til dine kunder

Til hverdagen i forretningen

Til dig der leder og administrerer

Til dig der har ansatte

Til dig der har flere forretninger

Rart at vide

Kassesystem

Kassesystemet holder styr på dagens transaktioner. Til systemet kan tilsluttes en række kasseskuffer, håndscannere, bonprintere, m.m. og systemet indeholder også modul, så I selv kan udstede gavekort og holde styr på hvilke, der er i omløb. Hvis du holder ferie, kan du vælge at få tilsendt en sms med dagens omsætning hver aften.

Betalingskorthåndtering



Når kunden betaler med betalingskort, kan du undgå at skulle taste det, kunden skal betale på din dankort automat ved at køre med betalingskortintegration med Hairtools. Det mindsker også risikoen for fejl og dermed også kassedifferencer og tab. Der er tillæg for at bruge dette modul. Se prislisen. Du kan naturligvis også bruge en dankort-automat, som kører uden om Hairtools.

Automatisk pris- og stregkodeopdatering

Hairtools produktdatabase holdes løbende ajour med leverandørernes databaser, hvilket betyder, at du med få klik kan vedligeholde priser, stregkoder og produktinformationer. Du bestemmer naturligvis selv om, du vil bruge leverandørernes produktinformationer.

Afbudskø

	E-mail	SMS	Kunde (telefon)	Behandling	Bemærkning	Udløbsdato (antal dage til udløb)	
1	▶	☑	Kirsten Nielsen (23248234)	Hæreklip		6. juli 2012 (10 dage)	Fjern fra kø Redigér
2	▶	☑	Dorthe Lund (23248587)	Klip/Farve - Langt hår	Helst eftermiddag.	6. juli 2012 (10 dage)	Fjern fra kø Redigér
3	▶	☑	Jette Jensen	Dameklip		2. juli 2012 (6 dage)	Fjern fra kø Redigér
4	▶	☑	Berntsen Svendsen (23248425)	Hæreklip	Helst formiddag	29. juni 2012 (4 dage)	Fjern fra kø Redigér
5	▶	☑	Bettina Nielsen (242952144)	Dameklip M. Refleker - Mellemlangt hår		2. juli 2012 (6 dage)	Fjern fra kø Redigér
6	▶	☑	Anja Sørensen (28344820)	Permanent - Langt hår		3. juli 2012 (7 dage)	Fjern fra kø Redigér
7	▶	☑	Karina Frandsen (256585745)	Vask/føn	Kan kun formiddag.	7. juli 2012 (11 dage)	Fjern fra kø Redigér
8	▶	☑	Grethe Jaal (262614152)	Dameklip		1. juli 2012 (9 dage)	Fjern fra kø Redigér
9	▶	☑	Jytte Thomsen (296875485)	Dameklip		29. juni 2012 (3 dage)	Fjern fra kø Redigér
10	▶	☑	Keld Janssen (252426289)	Hæreklip med kamstref		3. juli 2012 (7 dage)	Fjern fra kø Redigér
11	▶	☑	Charlotte Wellington (214572845)	Permanent - Mellemlangt hår		3. juli 2012 (7 dage)	Fjern fra kø Redigér

Undgå huller i bestillingsbogen med afbudskø. Du kan selv placere en kunde i en afbudskø, hvis den ønskede tid er optaget eller kunden kan selv oprette sig via onlinebooking og når der opstår et hul i bestillingsbogen, kan du tilbyde det til én i afbudskøen. Målet er, at vi aldrig afviser en kunde. I bestillingsbogen bliver I gjort opmærksom på det, når der er kommet nye afbudskøer.

Til dine kunder

Til hverdagen i forretningen

Til dig der leder og administrerer

Til dig der har ansatte

Til dig der har flere forretninger

Rart at vide

Præstationer

Præstationer sammenligner dine økonomiske målsætninger med de faktiske tal. Den løbende feedback giver dig et helt præcist billede af, om I er foran eller bagefter jeres mål.

Om du skal gøre lidt mere ud af de næste kunde eller om du skal målrette markedsføringen for at få nye kunder. Præstationer viser præcis, hvor du kan sætte ind for at forbedre omsætningen. Også dine produkter og dit lager kan systemet optimere ved fx at informere dig om, hvor mange produkter du skal have på lager af hver type på baggrund af din salgshistorik. På den måde flytter du penge fra lageret til din kassekredit.

Varebestilling og varemottagelse

Varebestilling til Hairtools

Nedenstående liste viser de varer, du ønsker at bestille. Væremærker kan du finde ved at søge efter dem med klik på "Søg være og tilføj". Du kan stadig rette i antallet ved at ændre tallet i feltene inden du gemmer eller afsender bestillingen.

NB! Hvis der står (Udgået) i varemærket, betyder det, at varen er udgået af leverandørens sortiment. Væremærker markeret med (Udgået), bliver derfor ikke bestilt, selv om de fremgår af listen.

Hairtools
Trommesølen 5, 2.
Tv.
1614 København V
Tlf. 70111009

Sælger:

Status: **Åben ordre** (06-01-2011 14:34)

Antal	Varenavn	Varenr.	Kategori	Min/Max	Beholdning
<input type="text" value="8"/>	HAIRTOOLS SHAMPOO VOLUME (250ml)	A16-354	Shampoo	3/10	2
<input type="text" value="5"/>	HAIRTOOLS SHAMPOO NORMAL (250ml)	A16-255	Shampoo	4/8	3
<input type="text" value="12"/>	HAIRTOOLS HAIRSPRAY STRONG HOLD (175ml)	T52-125	Finish	4/15	3
<input type="text" value="7"/>	HAIRTOOLS HAIR WAX SOFT FIX (125ml)	W52-553	Finish	3/8	1
<input type="text" value="5"/>	HAIRTOOLS CONDITIONER DRY HAIR (200ml)	C17-587	Efterbeh./kur	5/10	5
<input type="text" value="3"/>	HAIRTOOLS SUNSHINE CONDITIONER (200ml)	SU-1528	Efterbeh./kur	4/12	4
<input type="text" value="5"/>	HAIRTOOLS KIDS SHAMPOO (150ml)	KS-125	Shampoo	4/10	4
<input type="text" value="5"/>	HAIRTOOLS SHAMPOO DRY HAIR (250ml)	A16-213	Shampoo	5/8	3
<input type="text" value="6"/>	HAIRTOOLS CONDITIONER DRY HAIR (200ml)	C17-247	Efterbeh./kur	4/10	2
<input type="text" value="2"/>	HAIRTOOLS COLOR 8/03 (75ml)	CL-803	Farve	1/3	1

Beregn indkøbsforslag

Ønsker du at tilføje.
Klik på fortsæt, når du vil til næste trin.

På baggrund af dit salg og dit lager kan Hairtools automatisk lave en ordre og sende den, når du ønsker det. Dermed kan alle i forretningen bestille varer, fordi systemet automatisk bestiller netop til den lagermængde, som du ønsker at køre med. Det er meget hurtigere end at bestille manuelt.

Når varerne ankommer, kan I føre varerne på lager med ét klik, hvorefter lageret stemmer. Det eneste, I skal gøre, er at checke, at der rent faktisk er det i kasserne, som der står på følgesedlen. Du kan også blot bruge modulet til at få et overblik over hvad, du mangler, så du lettere selv kan lave dine ordrer.

Lagerstyring

Lagerstyring sikrer, at dit lager altid stemmer og at samtlige priser og produktinformationer er up to date.

Du kan holde lageret ajour med lagerudskrifter eller med dataopsamlingskanner. Med udskrifter tager det lidt længere tid end med dataopsamlingskanner, fordi du først skal finde produkterne fra listen, tælle op og til sidst føre tallene ind i computeren. En dataopsamlingskanner er en stregekodeskanner med tastatur. Har du sådan én, laver du lagerstatus ved, at du går igennem dit lager og din forretning, skanner hver vare og indtaster antal. Hurtigere kan det ikke gøres. Se prislister for info og pris på dataopsamlingskanner.

E-mail

Integreret i bestillingsbogen er der et komplet e-mail modul, så korrespondance med alt fra kunder til leverandører og avisen lige som sender korrektur på din annonce, som du skal godkende, er enkelt og hurtigt. Hvis du har eget domæne, fx www.diforretningsnavn.dk, kan Hairtools sættes op, så post du afsender fra din postkasse i Hairtools har adressen info@diforretningsnavn.dk som afsender-adresse og post, der sendes til denne adresse, ankommer til din e-mail postkasse i Hairtools.

Til dine kunder

Til hverdagen i forretningen

Til dig der leder og administrerer

Til dig der har ansatte

Til dig der har flere forretninger

Rart at vide

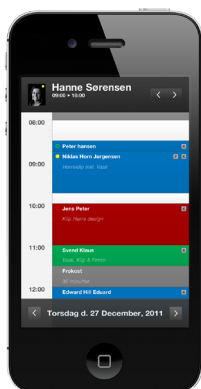
Til dig der leder og administrerer

Complete your talent



Hvis du vælger Hairtools, får du det it-system, som er bedst til at hjælpe dig med at udfylde alle de "chefroller" og ansvarsområder, som hører til at eje sin egen forretning og drive den professionelt og succesfuldt. For en veldrevet forretningsindehaver har mange "chefhatte": markedsføringchef, målsætnings- og opfølgingschef, indkøbschef, lagerstyringschef, personalechef, kundeservicechef osv. Med Hairtools kan du bruge mest mulig energi på at skabe værdi der, hvor vi tror, at du helst vil bruge din energi – nemlig når du er kreativ i forretningen sammen med kunderne og dine eventuelle ansatte. Vi kalder det Complete your talent.

Smartphone



Du kan med din smartphone tjekke din bestillingsbog – og visningen er som du kender den fra din computer. Nemt og hurtigt kan du danne dig et overblik over hvilke aftaler, der er i bogen og hvem der er på arbejde.

Budget

Med budgettet opstiller du mål for året og kan hele tiden følge med i, om du er ved at nå målene eller om noget skal gøres anderledes for, at du når dem. Hairtools viser dig præcis, hvor der skal sættes ind for at målene nås.

Statistikker

Find ud af hvilke behandlinger og produkter, der sælger. Hvilke der er på vej op og hvordan kundesammensætningen har været. Med statistik kan du også give dig et overblik over hvilke ydelser, der har den største avance. Med statistikkerne kan du hurtigt og let få et overblik over alle nøgletal. Statistik giver dig naturligvis også alle de administrative tal, du har brug for: sygedage, feriedage osv.

Branchestatistik

I branchestatistikken kan du sammenligne dine tal med gennemsnittet i markedet. Branchestatistikken udarbejdes pt. kun for frisørbranchen og helt anonymt.

Til dine kunder

Til hverdagen i forretningen

Til dig der leder og administrerer

Til dig der har ansatte

Til dig der har flere forretninger

Rart at vide

Markedsføring

Med markedsføringsværktøjerne har du alle forudsætninger for at øge omsætningen, uanset om du ønsker mersalg pr. kunde eller flere besøg pr. kunde.

Læs om markedsføring [her](#)

Eksport til finansprogram

Din revisor kan let få en kode, hvis du ønsker det, så hun kan importere samtlige posteringer direkte til sit finansprogram uden manuel indtastning. Det sparer både tid – og penge. Revisoren kan ikke se andet end dine regnskabstal. Hairtools kan eksportere til alle gængse finansprogrammer, så du og/eller din revisor kan fortsætte med at bruge det program, I kender.

Til dine kunder

Til hverdagen i forretningen

Til dig der leder og administrerer

Til dig der har ansatte

Til dig der har flere forretninger

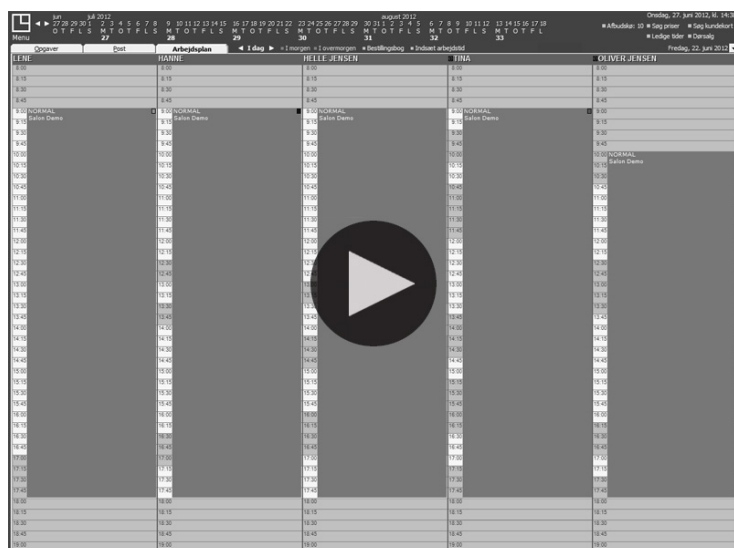
Rart at vide

Til dig der har ansatte

Performance

Hvis du vil nå dine mål med din forretning og du har ansatte, er det dit ansvar at træne dine ansatte, så de også når deres mål. Hairtools har en effektiv værktøjskasse, der giver dig præcis viden om, hvor hver medarbejder har potentiale for at forbedre sin omsætning gennem træning af bestemte færdigheder, så du på den måde via din ledelse sikrer, at din forretning når sine mål.

Arbejdsplanlægning



6 måneders arbejdsplanlægning tager kun få klik med arbejdsplanlægningsmodulet, som i øvrigt også kan holde årets arbejdsplaner op imod hvor meget, I havde at lave og hvor mange, der var på arbejde i samme periode sidste år, så I ad den vej optimerer forretningen. Modulet kan med få klik oprette arbejdsplaner efter dine skabeloner for hver medarbejder, selv hvis din ene medarbejder arbejder på en bestemt måde i lige uger og på en anden måde i ulige uger og en anden arbejder på en bestemt måde i cyklusser af 3 uger.

Løn



Hairtools lønmodul beregner dine medarbejders løn helt automatisk på baggrund af arbejdstid, som systemet kender fra arbejdsplanerne og omsætningen, som hentes fra kassefunktionen og sender automatisk lønseddel til dine medarbejdere pr. e-mail. Lønberegningen kan automatisk overføres til Proløn, som kan gennemføre de økonomiske transaktioner. Systemet understøtter forskellige lønmodeller og provisionssatser.

Om Hairtools

HAIRTOOLS

Til dine kunder

Til hverdagen i forretningen

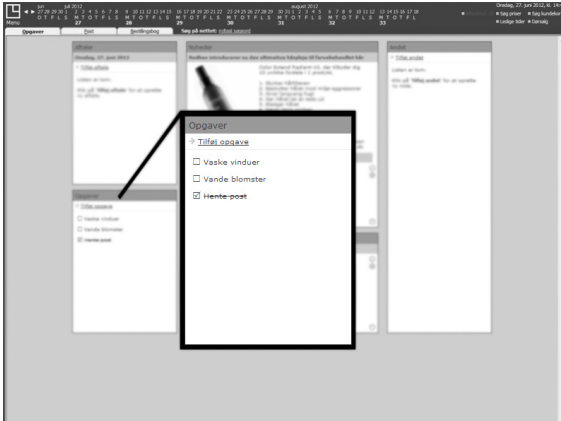
Til dig der leder og administrerer

Til dig der har ansatte

Til dig der har flere forretninger

Rart at vide

Opgaver



Med ansatte foregår der en del uddelegering og der er opgaver, som skal laves hver uge af bestemte medarbejdere. Du kan oprette disse opgaver i Hairtools, så I har det hele samlet ét sted.

Til dine kunder

Til hverdagen i forretningen

Til dig der leder og administrerer

Til dig der har ansatte

Til dig der har flere forretninger

Rart at vide

Rart at vide

Opstart

Når du vælger at blive Hairtools kunde, starter du op i 3 trin.

1. Forberedelse, hvor vi klargør din forretning, så alt passer til din måde at gøre tingene på.

2. Opstart. Det er dagen, hvor vores konsulent kommer ud og underviser jer og I begynder at bruge Hairtools i forretningen.

3. Når du har brugt Hairtools et stykke tid underviser vi dig i, hvordan du kan bruge Hairtools til at forbedre din forretning.

Og når du har brug for hjælp herefter, er vores gratis kundeservice altid klar. Hvis du kender Hairtools i forvejen, kan du spare penge ved at vi gennemgår trin 2 telefonisk. Se prislisen [her](#)

Kundeservice

Du har ubegrænset adgang til Hairtools kundeteam, der har åbent mandag til fredag kl. 8-20 og lørdag kl. 8-16 pr. telefon og e-mail. Hvis der er optaget, når du ringer til os og derfor kommer i kø, kan du vælge at taste dit telefonnummer, så vi ringer til dig, når det bliver din tur. Du bevarer din plads i køen. Den gennemsnitlige ventetiden på vores kundeservice telefonlinie er ca. 1 minut. E-mails besvares altid inden 24 timer i kontortiden. Ingen spørgsmål er dumme - tværtimod. Vi vil meget gerne hjælpe med at tilpasse Hairtools præcis til din forretning.

Hairtools forbedres hele tiden

Vi forbedrer hele tiden Hairtools og hver gang vi har lavet en forbedring, bliver den helt automatisk installeret på din computer, så du hele tiden har de nyeste funktioner. Det er inkluderet i prisen for Hairtools.

Adgang overalt og internetbaseret

Lige som meget anden software i dag, er Hairtools internetbaseret. Microsoft 365 kører 100% over nettet og er Microsofts nyeste svar på en kontorpakke, som ikke har dataene på computeren. Det samme gælder Googles nye e-mailsystem til virksomheder. Begge er internetbaseret - ligesom Hairtools. Det beviser, at internetbaseret software er vejen frem. Fordelen er, udover den i forrige afsnit nævnte vedr. opdatering, at du intet mister, hvis din computer går i stykker eller bliver stjålet. Ulempen er naturligvis, at hvis internettet er nede, så kan du ikke se dit system. Det sker sjældent, fordi internettet bruges så mange steder nu, men vi har taget vores forholdsregler for at sikre, at du har adgang til din bog og opskrifter, hvis det skulle ske. Så du kan se din bog fra en smartphone, logge ind på en computer hjemmefra eller fra nabobutikken og udskrive den eller du kan ringe til os og få informationerne.

Som indehaver kan du bruge Hairtools og se din bestillingsbog uanset, hvor du befinder dig, bare der er en computer med internet. Så har du for eksempel lagt din sommerferie lige, når der skal laves løn, så kan du sagtens logge ind og ordne det. Mange værdsætter også, at de i ro og mag kan gå på Hairtools og forbedre forretningen hjemmefra eller blot komme hurtigt hjem efter lukketid og lave dagsafslutningen, når børnene er lagt i seng.

Til dine kunder

Til hverdagen i forretningen

Til dig der leder og administrerer

Til dig der har ansatte

Til dig der har flere forretninger

Rart at vide

Ingen binding

Ligesom dig skal vi også gøre kunderne tilfredse hver gang.

Vi kender frisør- og kosmetologbranchen og ved, at dine kunder kun kommer igen, hvis du giver dem en behandling, som de føler er de penge værd, som den koster.

Vi har valgt at drive vores forretning på samme måde: hvis du ikke er tilfreds med os, kan du vælge at stoppe. Når du vælger, at stoppe som kunde, skal du betale for den igangværende- og efterfølgende måned. Det stiller os det krav, at vi hele tiden lever op til vores pris og det elsker vi.

Backup

Dine data ligger sikkert på vores overvågede servere og dermed slipper du for at lave backup. Vores servere står i specialbyggede serverrum, beskyttet mod virus, brand, tyveri m.m.

Hvorfor vælge Hairtools?

Dine kunder bemærker forskellen.